

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIDADE ACADÊMICA DE DESIGN

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN – PPGDESIGN
MESTRADO ACADÊMICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O QUADRIÊNIO 2021-2024

Campina Grande/ PB – MAIO 2021

1. INÍCIO

A coordenação do PPGDesign avalia constantemente a situação do programa em relação às suas demandas, como forma de viabilizar melhorias e resolver problemas que por ventura apareçam no decorrer do ano. Para sistematização do processo de autoavaliação o programa levará em consideração a avaliação da CAPES realizada no Quadriênio 2013/2016, as ações planejadas e executadas de 2019 a 2020 e a avaliação obtida no Quadriênio 2017/2020.

Foi dado início ao Planejamento Estratégico do Programa, logo após o representante do PPGDesign retornar do Seminário de Meio-Termo realizado em 2019 em Brasília e apresentar em reunião com todos os docentes do programa, os procedimentos de avaliação do QUADRIÊNIO 2017/2020, os itens a serem avaliados, os pesos e as métricas, como forma de sensibilizar os docentes das necessidades de se trabalhar o crescimento do mestrado em design em diversos itens.

Assim foi levantada a avaliação realizada pela CAPES, que no nosso caso, não contemplou o quadriênio inteiro 2013/2016, haja vista que o programa começou suas atividades em junho de 2014. A partir deste documento foi elaborado um quadro com as principais ações a serem realizadas pelo programa a partir da opinião e experiências dos docentes. Mesmo sabendo que a ficha de avaliação seria alterada para o Quadriênio 2017/2020, o diagnóstico da situação do programa auxiliaria no planejamento estratégico das ações a serem realizadas.

QUADRO DE AÇÕES BASEADO NA AVALIAÇÃO DA CAPES REFERENTE AO

QUADRIÊNIO 2013-2016

PERÍODO DE ATUAÇÃO 2019 a 2020

(após o retorno do Seminário de Meio Termo e ntes da avaliação do novo quadriênio)

LEGENDA VERMELHO = REALIZADO

Conceito da Comissão: Bom

Apreciação:

- 1.1 A proposta e estrutura curricular do programa é compatível com o perfil de seu corpo docente. A ênfase do Curso de Design da UFCG é em Design de Produto, explorando processos de design e suas interfaces numa perspectiva sistêmica e transdisciplinar. Está estruturado em duas linhas de pesquisa: (1) Informação, Comunicação e Cultura, e (2) Ergonomia, Ambiente e Processos, eixos que articulam os projetos de pesquisa em andamento no programa.
- 1.2 Visando seu desenvolvimento futuro, o programa planeja elaborar estratégias para proporcionar experiências inovadoras de formação, **porém não detalha a intenção em conjunto de ações que resultem no que se afirma planejar**. Inicialmente, através da contratação de professor visitante internacional ou nacional, **planeja também elaborar planos para inserção da pesquisa e do design no contexto regional do nordeste do Brasil**. O relatório do quadriênio não informa sobre indicadores de internacionalização.
- 1.3 As atividades de ensino, pesquisa e extensão contam com infraestrutura adequada, tais como os laboratórios de pesquisa do programa, além de dois outros laboratórios da própria universidade, parceiros na pós-graduação em design.

ITEM	PESO / CONCEITO	AÇÕES DA COORD. / COLEGIADO
1.1 Coerência, consistência, abrangência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e proposta curricular	Peso 50 / BOM	<ul style="list-style-type: none">• Atualizar no Sucupira projetos em andamentos e finalizados nos últimos 2 anos, e-mail e lattes em decorrência do credenciamento e descredenciamento de professores;• Incentivar os professores a participarem de projetos de pesquisa

<p>1.2 Planejamento do programa com vistas a seu desenvolvimento futuro, contemplando os desafios internacionais da área na produção do conhecimento, seus propósitos na melhor formação de seus alunos, suas metas quanto à inserção social mais rica dos seus egressos, conforme os parâmetros da área.</p>	<p>Peso 30 / REGULAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Detalhar ações que resultem no que afirmamos planejar; • Criar indicadores de internacionalização através da formação de comissão de internacionalização; publicação de artigos e participação em projetos em conjunto com professores de instituições internacionais; • Evento de divulgação da pesquisa na região nordeste; (formação de comissão do evento). • Criação de periódico; (formação de comissões periódico) • verificar a possibilidade dos temas de pesquisa estarem ligados as necessidades regionais (inclusão como item de seleção).
<p>1.3 Infraestrutura para ensino, pesquisa e, se for o caso, extensão.</p>	<p>Peso 20 / REGULAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto de construção do 1º andar. Atualizar no Sucupira os laboratórios de apoio; • Ver a possibilidade de inserção de novos laboratórios de apoio À pesquisa

2 – CORPO DOCENTE

Conceito da Comissão: Regular

Apreciação:

2.1 O corpo docente permanente oscilou entre 9 e 11 doutores no período, entre 3 e 7 professores colaboradores, e 1 professor visitante. A composição de colaboradores supera ao limite de 30% indicado como ideal pela Área. Os DPs apresentam diversificação de formação: Arquitetura e Urbanismo, Desenho Industrial, Engenharias, Letras, Tecnologia de Alimentos.

2.2 Com relação à evolução da equipe de DP, entre 2014 e 2016 ocorreu uma queda de 14 para 9 professores permanentes respectivamente. A participação de DPs em tempo integral com vínculo institucional, não atingiu o mínimo de 70% e o número de colaboradores ultrapassou o limite de 20%.

2.3 Dos 11 DP no ano de 2014, 7 ministraram disciplinas na graduação. Em 2015, apenas seis, e em 2016, 7 dos 9 professores ministraram disciplinas na graduação. Entre 6 e 10 dos DPs tiveram projetos de pesquisa no período. A orientação de mestrado ficou abaixo do desejado, com 7 orientações nos três anos, fato que demonstra que alguns professores permanentes não orientaram em algum período. Dois docentes com bolsa produtividade CNPQ 2, e um docente com bolsa produtividade DT 2.

2.4 Foi verificada a efetiva participação da maioria dos docentes na graduação.

ITEM	PESO /	AÇÕES DA COORD. / COLEGIADO
------	--------	-----------------------------

	CONCEITO	
2.1. Perfil do corpo docente, consideradas titulação, diversificação na origem de formação, aprimoramento e experiência, e sua compatibilidade e adequação à Proposta do Programa.	Peso 30 / REGULAR	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar as linhas de pesquisa e a formação dos professores (realizar credenciamento a partir de edital para áreas específicas); • Manter a composição de colaboradores em 30%; (hoje estamos com 36%) • Aumentar o número de professores permanentes;
2.2. Adequação e dedicação dos docentes permanentes em relação às atividades de pesquisa e de formação do Programa.	Peso 30 / FRACO	<ul style="list-style-type: none"> • Participação de DP tem que manter ou superar os 70%. • Aumentar o número de professores permanentes;
2.3. Distribuição das atividades de pesquisa e de formação entre os docentes do programa.	Peso 30 / REGULAR	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar o envolvimento de professores em grupos de pesquisa; • Parceria de professores com docentes de outras instituições; • Participação de professores com os projetos dos orientandos para a seleção do PIBIC.
2.4. Contribuição dos docentes para atividades de ensino e/ou de pesquisa na graduação.	Peso 10 / MUITO BOM	<ul style="list-style-type: none"> • Manter o conceito.

3 – CORPO DISCENTE, TESES E DISSERTAÇÕES;

Conceito da Comissão: Regular

Apreciação:

O Programa apresentou índices insuficientes em relação à quantidade e distribuição de dissertações. Ainda apresentou muito boa integração com a graduação. No entanto, as publicações dos discentes oriundas das dissertações que neste quesito tem um elevado peso (40%) influenciaram no resultado final. Recomenda-se atentar para a inserção dos discentes na produção científica.

ITEM	PESO / CONCEITO	AÇÕES DA COORD. / COLEGIADO
3.1. Quantidade de teses e dissertações defendidas no período de avaliação, em relação ao corpo docente permanente e à dimensão do corpo discente.	Peso 20 / INSUFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Promover melhor distribuição das vagas por docente
3.2. Distribuição das orientações das teses e dissertações defendidas no período de avaliação em relação aos docentes do programa.	Peso 20 / INSUFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Evitar que professores fiquem com número elevado de orientandos, em comparação com outros docentes.
3.3. Qualidade das Teses e Dissertações e da produção de discentes autores da pós-graduação e da graduação (no caso de IES com curso de graduação na área) na produção científica do programa, aferida por publicações e outros indicadores pertinentes à área.	Peso 40 / REGULAR	<ul style="list-style-type: none"> Criar a obrigatoriedade de publicação anual pelos professores; (avaliação para continuar credenciado ou descredenciar) Vincular bolsas a necessidade de publicação de artigos; (ver se isso é possível) Criar periódico para publicação do material dos alunos do mestrado;
3.4. Eficiência do Programa na formação de mestres e doutores bolsistas: Tempo de formação de mestres e doutores e percentual de bolsistas titulados.	Peso 15 / MUITO BOM	<ul style="list-style-type: none"> Controle sobre o tempo de formação dos discentes; Mostrar aos docentes e discentes a importância de terminar no tempo correto as dissertações;
3.5. Envolvimento do corpo discente com o ensino da graduação	Peso 5 / BOM	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar o estágio docência mesmo com alunos não bolsistas;

4 – PRODUÇÃO INTELECTUAL

Conceito da Comissão: Muito Bom

Apreciação:

De acordo com a avaliação dos dados disponibilizados pelo Programa na Plataforma Sucupira, considerando os Docentes Permanentes, a Comissão de Avaliação ponderou sobre a tendência do item, utilizando os critérios estabelecidos em cada subitem e a métrica descrita no Relatório de Avaliação Quadrienal.

ITEM	PESO / CONCEITO	AÇÕES DA COORD. / COLEGIADO
4.1. Publicações qualificadas do Programa por docente permanente.	Peso 45 / BOM	<ul style="list-style-type: none"> Melhorar índices de publicação (Criar a obrigatoriedade de publicação anual pelos professores; (avaliação para continuar credenciado ou descredenciar)
4.2. Distribuição de publicações qualificadas em relação ao corpo docente permanente do Programa.	Peso 30 / MUITO BOM	<ul style="list-style-type: none"> Manter.
4.3. Produção técnica, patentes e outras produções consideradas relevantes.	Peso 20 / MUITO BOM	<ul style="list-style-type: none"> Manter.
4.4. Produção Artística, nas áreas em que tal tipo de produção for pertinente.	Peso 05 / MUITO BOM	<ul style="list-style-type: none"> Manter.

5 – INSERÇÃO SOCIAL

Conceito da Comissão: FRACO

Apreciação:

O programa não apresenta indicadores no quesito. Site carece de dados atualizados.

ITEM	PESO / CONCEITO	AÇÕES DA COORD. / COLEGIADO
5.1. Inserção e impacto regional e (ou) nacional do programa.	Peso 40 / FRACO	<ul style="list-style-type: none"> Dissertações ligadas às questões regionais; Engajamento do programa com institutos de pesquisas e de desenvolvimento regional (EMBRAPA, INSA, IPHAN etc.); Realização de evento científico; Parceria com outros programas na forma de ministração de disciplinas conjuntas; ou como professor visitante;
5.2. Integração e cooperação com outros programas e centros de pesquisa e desenvolvimento profissional relacionados à área de conhecimento do programa, com vistas ao desenvolvimento da pesquisa e da pós-graduação.	Peso 40 / FRACO	<ul style="list-style-type: none"> Viabilizar integração e cooperação com outros programas e centros de pesquisa, a partir de efetivação de pesquisas conjuntas.
5.3 - Visibilidade ou transparência dada pelo programa a sua atuação.	Peso 20 / BOM	<ul style="list-style-type: none"> Divulgação das suas ações no site do programa; Criação de periódico;

2. O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PPGDESIGN 2021-2024

O planejamento estratégico do PPGDesign foi trabalhado visando contemplar quase todos os eixos referentes a pós-graduação presentes no PDI/UFCG. Segue abaixo a definição da missão, visão e valores do programa.

- **MISSÃO:**

O PPGDesign possui como missão o avanço da pesquisa em design tanto regional, nacional e internacional, a partir da divulgação do conhecimento científico gerado nas pesquisas desenvolvidas no processo de capacitação discente em nível de mestrado.

- **VISÃO:**

Consolidar nos próximos quatro anos o PPGDesign como programa de referência, a partir da elevação do seu conceito perante a CAPES, que possibilitará a submissão de um projeto para APCN de Doutorado em Design.

- **VALORES:**

Ética no processo científico;

Comprometimento com o desenvolvimento local e regional;

Responsabilidade na inclusão social;

Valorização da cultura e da sustentabilidade.

O planejamento estratégico do PPGDesign/UFCG tem como objetivo promover o impacto social de suas pesquisas, divulgar o conhecimento científico gerado em suas pesquisas, aumentar os índices de produção científica, reduzir o tempo de permanência dos alunos na pós-graduação, equilibrar a presença de professores permanentes nas linhas de pesquisa do programa, promover a realização de eventos científicos, consolidar a internacionalização, aumentar o número de bolsas de mestrado, melhorar a participação de professores em projetos de pesquisa, viabilizar parcerias científicas entre instituições, acompanhar a lista de prioridades de construções da UFCG.

Sendo assim, foram definidas metas e ações estratégicas que guiarão a atuação da Coordenação da Pós-Graduação para os próximos 4 anos.

EIXO 1 - ENSINO (anos – 2021/2022)

METAS: MELHORIA DO ENSINO VISANDO A INSERÇÃO DO IMPACTO SOCIAL EM SEU CONTEXTO E ATUALIZAÇÃO DAS REGRAS DA FORMA DE ATUAÇÃO.

Ações estratégicas:

- Revisar a proposta e o regulamento do programa;
- Realizar estudo para compatibilizar as áreas de concentração e as linhas de pesquisa as demandas da sociedade;
- Primar pela execução do regulamento;
- Estruturar a Comissão Própria de Avaliação;
- Fortalecer e expandir as parcerias nacionais e internacionais;
- Ampliar os canais de divulgação dos programas;
- Ampliar espaço físico da pós-graduação.

JUSTIFICATIVA:

- Do ponto de vista conceitual, o programa funciona na forma trimestral, cujo calendário fica extremamente rígido e reduzido inviabilizando atividades relacionadas tanto ao ensino como a pesquisa. Isso vem ocasionando incompatibilidade com o período da graduação na realização de estágio docência, bem como no processo de progressão funcional dos docentes causando dúvidas quanto ao preenchimento das atividades a serem contabilizadas;
- Estruturar a Comissão Própria de Avaliação, garante uma avaliação continua das ações a serem empregadas no PPGDesign/UFCG;
- O fortalecimento de parcerias nacionais e internacional favorece a obtenção de créditos em disciplinas cujo conteúdo não é oferecido no programa, porém de suma importância para o desenvolvimento de determinada pesquisa no mestrando;
- Apesar de existir projeto arquitetônico na Prefeitura do Campus referente ao aumento do espaço físico do programa e esta demanda de construção se encontra presente no PDI/UFCG. verifica-se a necessidade de acompanhamento dos trâmites, pois está ampliação do espaço do PPGDesign, viabilizaria a realização de diversas ações estratégicas para o crescimento do programa.

EIXO 2 - PESQUISA E INOVAÇÃO (anos - 2021/2022/2023/2024)

METAS: AUMENTAR OS NÚMEROS RELACIONADOS AOS PROJETOS DE PESQUISA, PUBLICAÇÕES EM PERIÓDICOS E DUPLICAR O NÚMERO DE BOLSAS DE PESQUISA

Ações estratégicas:

- Criar comissão de periódico;
- Promover a criação de revista científica;
- Incentivar a formalização de projetos de pesquisa;
- Manter os grupos de pesquisa atualizados;
- Ampliar as parcerias nacionais e internacionais;
- Incentivar a publicação em periódicos de alto fator de impacto;
- Participar de Editais das Agências de Fomento;
- Ampliar espaço físico da pós-graduação.

JUSTIFICATIVA:

- A criação de um periódico próprio certifica a seriedade e o comprometimento com a produção e disseminação do conhecimento científico, fomenta a troca de experiências entre pesquisadores e favorece a visibilidade do programa;
- A criação de projeto de pesquisa alinhado à área de atuação do docente favorece a produção científica a partir do direcionamento das dissertações;
- O envio de artigos científicos para periódicos com fator de impacto, se apresenta como uma das necessidades de melhoria do programa, que pode ser viabilizada através de parcerias nacionais e internacionais;
- A obtenção de bolsas de mestrado possibilita ao discente contemplado um maior engajamento nas atividades da pós-graduação, como apoio na realização de eventos, redução do tempo de permanência no programa e produção de artigos científicos.

EIXO 3 – INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE (anos - 2021/2022/2023/2024)

METAS: AUMENTAR O IMPACTO SOCIAL DOS TEMAS DE PESQUISA PARA 80%

Ações estratégicas:

- Diagnosticar as demandas locais e regionais;
- Rever as linhas de pesquisa;
- Direcionar os projetos de pesquisa para atender demandas sociais, econômicas e ambientais;
- Reestrutura o processo de seleção dos mestrandos;
- Ampliar as parcerias com instituições de cunho social e ambiental.

JUSTIFICATIVA:

- Apesar da maioria das dissertações defendidas no programa promoverem o impacto social, verifica-se a necessidade de uma avaliação mais detalhada do contexto local e regional para um direcionamento mais efetivo e diversificado dos temas;
- Com os projetos de pesquisa dos docentes a serem alinhados com as necessidades locais e regionais, verifica-se a possibilidade de se modificar o processo de seleção para o mestrado visando a aprovação de temas com essas especificidades;
- A criação de parcerias com instituições socioambientais facilitará o surgimento de temas de dissertações com esta característica.

EIXO 5 - (anos - 2021/2022/2023/2024)

METAS: CONSOLIDAR A INTERNACIONALIZAÇÃO DO PROGRAMA (realizar 4 eventos internacionais em 4 anos)

Ações estratégicas:

- Formação de Comissão de internacionalização;
- Criar plano de internacionalização;
- Realização de evento internacional;
- Ampliar as parcerias em rede e convênios institucionais;
- Capacitação dos professores (pós-doutoral no exterior).

JUSTIFICATIVA:

- A realização de eventos internacionais além de promover a parceria interinstitucional, favorece o estreitamento das relações possibilitando o surgimento de mobilidade acadêmica tanto de alunos como professores, a coorientação de dissertações, a participação de bancas de defesa e o pós-doutoramento no exterior.

EIXO 7 – RECURSOS HUMANOS (anos - 2021/2022/2023/2024)

METAS: CAPACITAÇÃO

Ações estratégicas:

- Fomentar a participação do servidor em cursos das áreas tecnológica, administrativa, de ensino, pesquisa e extensão;

JUSTIFICATIVA:

- Valorizar o servidor, deixando-o atualizado quanto aos meios digitais e procedimentos administrativos possibilitando aumento da produtividade.

Para acompanhar este plano de ação será confeccionado um quadro utilizando uma adaptação da ferramenta chamada de 5w2h, que representa 7 palavras do inglês:

5 W: What (o que será feito?) – Why (por que será feito?) – Where (onde será feito?) – When (quando?) – Who (por quem será feito?); 2 H: How (como será feito?) – How much (quanto vai custar?).

2.1 PROCEDIMENTOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Quanto a **PREPARAÇÃO**.

- a) Faz-se necessária verificação das pontuações que foram obtidas nos dois quadriênios para identificar quais itens teve sua nota aumentada, diminuída ou permaneceu a mesma. Após esta etapa diagnosticar os motivos do ocorrido. Analisar se as ações previstas e efetivadas no primeiro quadriênio surtiram efeitos significativos na nota atribuída no segundo quadriênio. A partir dessas informações sobre os pontos fortes e fracos do programa, criar um QUADRO DE AÇÕES GERAIS para planejamento das novas ações a serem implementadas a partir do debate com docentes, discentes e funcionários.
- b) Para a coleta de informações para compor o quadro de ações será distribuído um resumo da situação do programa para conhecimentos dos envolvidos. A partir da leitura deste material serão agendadas reuniões remotas para coleta de sugestões de ações para melhoria de cada item apresentado.

Quanto a **IMPLEMENTAÇÃO**.

- a) Categorizar por áreas os problemas apresentados: ensino, pesquisa, internacionalização, divulgação, infraestrutura, etc;
- b) Definir os níveis de prioridade dos problemas apresentados;
- c) Estabelecer cronograma para a implementação das ações;

- d) Para alguns casos onde a participação de alunos, professores e funcionários seja necessária, verificar a possibilidade de formação de comissões de trabalho;
- e) Registrar as ações na forma de relatório de atividades a ser entregue à coordenação.

Quanto a **DIVULGAÇÃO**.

De acordo com os níveis de prioridades dos problemas detectados e do cronograma de ações, a divulgação dos relatórios de atividades realizadas entregues a coordenação, será da seguinte maneira:

- a) Através de mala direta com arquivo em anexo para alunos, professores e funcionários;
- b) Armazenando no sítio eletrônico do PPGDesign para download dos interessados;
- c) Envio de cópia digital para a Pró-Reitoria de Pós-graduação na forma de relatório conclusivo anual;
- d) Atualização de Quadro de Ações Gerais como forma de acompanhamento constante dos resultados alcançados.

Quanto ao **USO DOS RESULTADOS**

- a) Para questões de cunho interno ao programa, serão verificadas as ações implementadas que não surtiram resultados satisfatórios, principalmente em relação ao planejamento estratégico do programa, para novo realinhamento das ações como forma de se alcançar os objetivos traçados.
- b) Para questões de cunho externo ao programa, apresentar as melhorias alcançadas para a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e a Reitoria da UFCG, como forma de reivindicar investimentos na estrutura física (Construção de novo ambiente para instalação da pós-graduação), aquisição de equipamentos de informática (computadores, impressoras e projetores) e de atualização do laboratório de modelos (impressora 3d, fresadora CNC, corte a laser, filmadora, câmera digital).

Quanto a **AValiação**.

A partir do Quadro Geral de Ações, dos relatórios entregues à coordenação, dos resultados quantitativos alcançados e da avaliação qualitativa a ser obtida através de entrevistas com professores, alunos e funcionários, será possível realizar uma avaliação

continua da atuação do PPGDesign levando em consideração o Planejamento Estratégico estabelecido para o Quadriênio 2021/2024.