

Seleção para alunos especiais – Período 2024.3

Aos interessados em cursar disciplina como aluno especial no Mestrado em Design da UFCG:

- As inscrições serão realizadas de **18 a 23 de setembro** de 2024;
- O candidato poderá se inscrever em apenas 1 (uma) disciplina;
- Alunos que já cursaram disciplina como aluno especial no PPGDesign/UFCG, não poderão se inscrever novamente;
- O resultado da seleção será divulgado em 24 de setembro de 2024 no site do PPGDesign;
- As aulas ocorrerão de forma presencial na sala de aulas do PPGDesign; (início dia 26/09/2024)

Os candidatos deverão enviar e-mail para o PPGDesign (ppgdesign@ufcg.edu.br) com o formulário de inscrição de aluno especial preenchido e assinado (disponível em Download no site do PPGDesign) anexando os seguintes documentos em um **único** arquivo PDF.

- Foto 3x4;
- Carteira de identidade;
- CPF;
- Título de eleitor;
- Carteira de reservista para os homens;
- Comprovante de endereço;
- Certidão de casamento (para candidatos cujo nome de solteiro(a) foi alterado);
- Cópia do Diploma de Graduação (frente e verso) ou certificado de conclusão;
- Histórico da graduação (atualizado);
- Curriculum LATTES (atualizado).

O resultado da seleção será divulgado dia 25 de setembro de 2024 no site do programa.

As disciplinas ofertadas para o período 2024.3 com vagas para alunos especiais são as seguintes:

Quinta-feira 07/12hs

Metodologia da pesquisa em semântica do produto

Prof. Dr. Wellington Gomes de Medeiros

Ementa: Dimensão semântica do produto: a forma segue o significado; design centrado no humano; significados no produto: interfaces, metáfora, metonímia, affordances, identidade; métodos para abordagem da dimensão semântica do produto; diferenciação entre semântica (significado/função/usabilidade) e semiótica (produtos como representações); interação significativa: as dimensões pragmática e emocional na abordagem produto-usuário-contexto.

Vagas: 02

Quinta-feira 13/18hs

Design Tecnologias Emergentes e Interação

Profa. Dra. Angélica Acioly

Ementa: O Design e as tecnologias. Tecnologias Emergentes, características e aplicações. Design de Interação, métodos e aplicações. A Usabilidade e a experiência do Usuário (UX e UI) com foco em projetos de produtos e sistemas a partir do uso de tecnologias emergentes (Realidade virtual, aumentada, sistemas de identificação digital, dentre outras)

Vagas: 05

